

II JORNADAS REGIONALES
“LA SECUNDARIA INVESTIGA: PROYECTOS E INVESTIGACIONES
DESDE LA MIRADA DE LOS JÓVENES”

15 de noviembre de 2018



Escuela:

Colegio Don José de San Martín

Dirección: Islas Orcadas del Sur N°1570 – Florencio Varela, Bs. As.

Nombre y apellido de las autoras:

- Marianela Gimenez
- Kiara Ozon

Correo electrónico:

ki_ara02@hotmail.com

mariandalitas@gmail.com

Docente a cargo:

- Lic. Biondo Mirabello, Mayra A.
- Asignatura: Sociología

Correo electrónico:

mayra_biondo@hotmail.com

Eje en el que se inscribe el trabajo de investigación:

“Identidades culturales y juventudes”

Título del trabajo:

“Representaciones sociales y estereotipos en la adolescencia: un estudio comparativo sobre el “ser atractivo”

Objetivo general de la investigación:

- Identificar las representaciones sociales sobre el *ser atractivo* en los/as jóvenes.

Objetivos específicos de la investigación:

- Determinar si hay variaciones significativas en diversos rangos de edad.
- Demostrar que el pensamiento colectivo acerca del *ser atractivo* es negativo.

Desarrollo de la investigación:

Erick Erikson (1902-1994) postulaba la existencia de ocho fases de desarrollo que se extendían a lo largo de la vida de una persona. En esta investigación se analizaron específicamente los estadios “*escolar*” (11 y 12 años) y “*adolescencia*” (12-18 años). (Orsini, Alcira; Bossellini, Leticia; 2018).

La niñez y la adolescencia son señaladas por Erik Erikson como momentos significativos y fundantes del sentimiento de *identidad*; durante dichas etapas ocurren transformaciones profundas en la subjetividad. De igual modo, la superación de las crisis propias de cada etapa transita posibilitan desarrollarse y avanzar, o bien, retroceder en el propio proceso de constitución psicosocial. (Orsini, Alcira; Bossellini, Leticia; 2018)

En particular, durante la adolescencia, los cambios biológicos desencadenan un trabajo psíquico para elaborar dichas transformaciones. (Orsini, Alcira; Bossellini, Leticia; 2018).

El cambio físico más visible es el *tamaño* y la *forma* del cuerpo, como consecuencia de la aparición de los caracteres sexuales secundarios.

Uno de los duelos más importantes de esta etapa, es el duelo por el cuerpo de la infancia. A la par que se realiza éste, cada joven debe registrar las nuevas posibilidades que se abren y los nuevos roles que se habilitan en la sociedad. (Orsini, Alcira; Bossellini, Leticia; 2018)

Por su parte, la sociedad brindará modelos y representaciones acerca del *deber ser* y

hacer en relación al cuerpo, al género, a la familia, a lo femenino y a lo masculino, y al *ser atractivo*, entre otros.

Sigmund Freud (1856-1939) dirá “*El Yo es ante todo un Yo Corporal*” (Orsini, Alcira; Bossellini, Leticia; 2018), lo cual permitiría sostener que la construcción de la propia identidad en la juventud toma como base el propio cuerpo.

Entonces, la pregunta que se habilita es, ¿cuáles son los modelos y las representaciones que la sociedad pone a disposición de los jóvenes para construir su identidad, y por lo tanto, su cuerpo?

El corriente año, en el instituto de *Moda y Tecnología de Nueva York* se desarrolló la exposición “*El cuerpo: moda y físico*”; su organizadora, Emma McClendon, afirmó: “*La gente viene y siempre quiere saber qué tamaño tiene algo. (...) “Nosotros como cultura, como sociedad, estamos obsesionados con el tamaño, es parte de nuestra identidad como personas”* (Howard, Jacqueline; 2018).

Esta *obsesión* por el *tamaño* es creada y reproducida por la sociedad, de manera tal que se idealiza un cierto *tipo y tamaño de cuerpo*, constituyéndose un modelo a alcanzar.

Este pensamiento *obsesivo* se da más que nada entre las mujeres que no alcanzaron la adultez, precisamente en el momento en que sus cuerpos comienzan a cambiar, por hechos biológicos, y ellas comienzan a llevar el foco de atención hacia cómo se ven, si les gusta eso que ven, si son como las demás, los comentarios que otras personas dan respecto a su cuerpo y cómo deberían ser, entre otros.

En suma, el avance de las tecnologías de la información y la comunicación producen diversas transformaciones en la sociedad; entre dichas variaciones podemos señalar las nuevas formas de socialización y de construcción de identidades, siendo los/as jóvenes los agentes principales de dichos cambios (Winocur, R.; 2018).

Ahora bien, este “*cuerpo ideal*” y del “*ser atractivo*” ha cambiado a lo largo de la historia. El estereotipo de belleza siempre estuvo presente dentro de la sociedad, generando en muchos/as adolescentes la perspectiva de un “*cuerpo ideal*”. Cada

estereotipo conserva una visión de la belleza, variando de acuerdo a los modelos y las representaciones construidos y reproducidos por la sociedad en cada momento histórico.

Para pensar el concepto de “*estereotipo*” proponemos pensar primero la noción de “*representaciones sociales*” (RS). Hoy sabemos que las RS son formas específicas de conocimiento, que se vinculan con el sentido común, y que se elaboran colectivamente, como resultado de los vínculos e intercambios de la vida en sociedad. Las representaciones sociales surgen en el encuentro entre lo psicológico y lo social. (Villarroel, Gladys E., 2007). Dicho en otros términos, las RS posibilitan la *interpretación* de la realidad, y por lo tanto, influyen directamente en la conducta de deviene de dicha interpretación.

Ahora bien, para *interpretar*, debemos inicialmente ordenar, clasificar, comparar y caracterizar personas y situaciones que captamos a través de los sentidos. De esto se deduce que una de las modalidades de RS más usuales son los estereotipos, que podemos definir como “*una imagen mental muy simplificada, de alguna categoría de personas, institución o acontecimiento, que es compartida por gran número de personas en sus características esenciales*”. (Casado, Martín; Gema, Teresa; 2018). Sin embargo, es imprescindible aclarar que un estereotipo puede consistir en un preconceito, tanto positivo como negativo, de lo representado.

Se filmaron películas y series, se escribieron libros, revistas y notas periodísticas, se desarrollaron análisis científicos... Y sin embargo, el estereotipo de belleza cambia y seguirá cambiando.

Podría sostenerse que, como consecuencia de lo mencionado anteriormente, hoy en día existe un movimiento denominado *Body Positive* (traducido del inglés: “*positividad corporal*”), a través del cual se propone derribar el estereotipo actual, de modo tal que cada uno/a debe luchar para alcanzar la aceptación personal; no importa que tanto opine, juzgue o imponga la sociedad, el cambio comienza en uno/a mismo/a. Ésta corriente aboga por la salud física y mental, más que por una *imagen* impuesta o un *tamaño* ideal.

Por otro lado, hay muchos “*Influencers*” (personalidad pública que encuentra en la esfera digital su principal ámbito de influencia, con miles o millones de seguidores en

las redes sociales) que buscan difundir en la sociedad este pensamiento, con el objetivo de que cada uno se respete a sí mismo/a y a los/as otros/as. Tiene como propósitos no criticar (se), ni juzgar (se) por no pertenecer al estereotipo social y superar las inseguridades que pueden llegar a generar.

Durante la adolescencia gran parte de los/as jóvenes atraviesan una etapa de baja autoestima en la que prevalecen sentimientos de incomodidad e inseguridad, debido a los cambios ya considerados. En las redes sociales y a través del *Body Positive* se aconseja y se comparten experiencias que promueven la aceptación, el entendimiento de las particularidades y singularidades de cada cuerpo y la valoración y reconocimiento de las propias fortalezas.

En suma, entre los 11 y 18 años el cuerpo cambia, generando en algunos una especie de incomodidad. Pero, ¿afecta a todas las personas de la misma manera?, y ¿cuáles son los modelos y las representaciones que la sociedad brinda a los jóvenes para desarrollar su identidad y percibir su propio cuerpo?

Para responder estas preguntas se elaboró una encuesta (ver Anexo 1), administrada a jóvenes en distintos rangos de edad (desde los 11 hasta los 18); el propósito consiste en analizar cuán marcado está el estereotipo del *ser atractivo* y cómo afecta a los/as adolescentes. Esta información se recolectó tanto de forma virtual como presencial.

A continuación se detallarán los resultados obtenidos.

Edad 11: A la edad de once la apariencia hoy en día es bastante importante, el atractivo físico influye de la manera más significativa posible. Las visiones sobre la mujer y el hombre atractivo están bastante claras físicamente: buscan una persona “*linda/o*” y una “*personalidad buena e inteligente*”. Respecto a lo “*no atractivo*”, se contradicen al afirmar que el “*atractivo físico es lo más importante*”, al mismo tiempo que indican que una persona “*no atractiva*” es alguien “*malo*” (Ver Anexo 2).

De acuerdo a estos resultados, podríamos afirmar que el estereotipo social no influye en la autoestima durante este rango de edad.

Edad 12: La perspectiva de lo atractivo evoluciona y se considera un poco más importante. Destacan la importancia del atractivo físico como “*lindo/a*” y “*hermoso/a*” aunque no dejan de lado la personalidad (en un menor porcentaje). Y luego, al hablar de lo “*NO atractivo*” se centran más en la personalidad y las actitudes: se generaliza en cuanto a cómo se ve físicamente reduciéndose a palabras como “*horrendo*”. Cabe destacar que un 67% negó *ser atractivo* y solo un 33% lo afirma (Ver Anexo 2).

Los/as encuestados/as que no se creen atractivos se sienten *inconformes físicamente*, a diferencia del porcentaje restante. Y en la última consigna dos encuestados aseguran que cambiarían *TODO* su cuerpo sobre su aspecto y sólo una que no lo haría. En comparación con el rango de 11 años, los adolescentes de 12 le dan más importancia a su aspecto corporal. (Ver Anexo 2).

Edad 13: es un hecho curioso que haya un porcentaje de 37% en la opción “*poco importante*”, sigue siendo la más votada con casi la totalidad de encuestas. En la consigna “*¿qué tan importante es el atractivo físico?*”, en el rango de 1-5 (de menor a mayor) la opción más votada es la más baja y luego, en menores porcentajes el físico va cobrando importancia, aunque, sin llegar nunca al mayor porcentaje (Ver Anexo 2).

En la consigna “*si te digo mujer atractiva, ¿cuáles son las tres primeras palabras que se te vienen a la cabeza?*” se observaría una contradicción con el ítem anterior, porque destacan el atractivo físico, cuando en la pregunta sobre la importancia del físico afirmaron que era lo *menos importante* (la mayoría) sobre el hombre y la mujer (Ver Anexo 2). Es interesante que tengan tan marcado el estereotipo del cuerpo, ya que cuando los investigadores preguntaban cómo es una persona atractiva destacaron el *físico* mientras que cuando describen a una persona *NO atractiva* solo hablaron de la *personalidad*. Esta contradicción podría interpretarse del siguiente modo: al estar los estereotipos tan marcados, ellos no se prestan a aceptar cómo se sienten con respecto a hablar del físico, es más, hay un 50% que no se considera atractivo/a. De ese 50% la opinión de los demás *no les afecta tanto en su autoestima* y a la otra parte *no le afecta y se siente conforme*. Esta ambigüedad podría relacionar con los cambios por lo que está pasando el cuerpo durante esta edad (Ver Anexo 2).

De igual modo, es interesante el hecho de que participaron más mujeres que hombres,

tanto en el formato virtual como en el presencial; esto podría relacionarse con el hecho de que la importancia en el físico está más presente en el sexo femenino. En el caso de los hombres, resaltamos una encuesta en la cual sostiene: “*no cambiaría nada de mi aspecto*”, reforzando lo anteriormente dicho (Ver Anexo 2).

Edad 14: Podemos ver que entre las preguntas cuatro (“*si te digo mujer atractiva, ¿cuáles son las tres primeras palabras que se te vienen a la cabeza?*”) y siete (“*¿y hombre no atractivo?*”) destacan el atractivo físico sin tener mucho en cuenta la personalidad. Un 50% resalta que no afecta la opinión de la sociedad, mientras que el otro 50% demuestra que eso influencia mucho en su autoestima. (Ver Anexo 2).

En la consigna número diez (“*¿te considerarás atractivo/a?*”) la mitad voto *SI* y la otra mitad *NO*, pero se sienten bien con ellos mismos, por ende, el 100% no cambiaría nada de su aspecto. (Ver Anexo 2).

Podríamos establecer que hayamos una sinceridad y madurez mayor en esta edad, en relación a edades anteriores.

Edad 15: La encuesta comienza con enunciados que sostienen que para ser atractivo/va tenes que ser “*simpático*” e “*inteligente*”, el “*físico*” pocas veces es importante, como lo reafirman en la consigna ocho (“*¿qué tan importante es el atractivo físico?*”). Pero, al momento de describir a una persona *NO atractiva*, lo más destacable para los encuestados es el físico: “*mujer no tan flaca*” y “*hombre con sobrepeso*”. Aunque intentan aparentar una opinión por fuera de los estereotipos, demuestran lo contrario de una manera agresiva y puntual: *gordo* y *flaca*. A pesar de esto, se sienten atractivos, conformes y seguros de sí mismos. (Ver Anexo 2).

Entre los 14 y los 15 años, las respuestas son bastante parecidas, no hay variaciones significativas.

Edad 16: La mayoría de los adolescentes de 16 años piensan que el atractivo es “*bastante importante*”, solo un 20% dice que “*pocas veces*” lo es. A su vez, la mayoría vota una respuesta intermedia en la importancia del atractivo físico. Describen a una persona atractiva destacándose en su físico más que su personalidad al igual que en lo

no atractivo. De hecho, en la consigna doce (“¿qué cambiarías de tu aspecto?”) un 53% quiere cambiar “algún aspecto de su físico” que en comparación con las edades anteriores (14 y 15) no es más de la mayoría. (Ver Anexo 2).

Podríamos establecer que los 16 años son una edad peculiar en la cual la imagen del estereotipo está en su punto culmine. Una gran parte de las encuestas afirman que la opinión de la sociedad influye “bastante”. Sin embargo, esa opinión a una parte de los participantes *no le influye* y la mayoría se divide entre *bien* y *mal*. Es esta edad ubicaríamos el momento en el cual la mayoría de los/as jóvenes se sienten “no atractivos/as”. Se destacaría como una etapa fundamental, como un “antes y después” en la constitución de la identidad y del *Yo Corporal*.

Edad 17: A comparación con los/as adolescentes de 16 años, en esta edad la apariencia es “bastante” importante con un 56%. En cuanto a la consigna nueve (“¿cómo influye la opinión de la gente en vos?”) son variadas las respuestas, aunque se observa que hay mayor votación entre el puntaje 2 y 3 de la escala propuesta (*no es tan importante*). (Ver Anexo 2).

La mayoría de adolescentes se mantiene en su postura de “no me afecta”, sin embargo, cabe destacar que a un mínimo de ellos si les importa.

Podríamos indicar que en esta edad siempre hay dos extremos bien marcados: una mayoría a la cual no le afecta la opinión de la gente y una minoría que demuestra más inseguridad en sus respuestas a diferencia de la anterior.

Nuevamente esta la presencia de ambos extremos en la consigna diez (“¿te consideras atractivo/a?”), con un porcentaje de 67% *SI* y 33% *NO* (Ver Anexo 2). Para describir a una mujer atractiva destacan más su *personalidad* y no tanto su *físico*, a diferencia de los 16.

Por otro lado, la visión de *hombre atractivo* es bastante controversial, está dividida entre la importancia del físico y la personalidad. En cuanto al *NO* atractivo se nombra el adjetivo gorda dos veces y aparece un nuevo: “*influenciable*”. Además, ninguna encuesta resalta la idea de que no existe la mujer u hombre atractivo, en el hombre no se

nombra el peso del mismo, sino más bien sus *rasgos físicos y altura* (resaltando el estereotipo de que *el hombre debe ser más alto que la mujer*), es interesante el hecho de que el hombre NO atractivo sea *machista*. En la consigna doce (“¿qué cambiarías de tu aspecto?”) los extremos se reparten marcando una mayoría contraria a la anterior: ahora la mayoría de adolescentes quieren cambiar su aspecto, es más, quieren cambiar *todo* su aspecto.

Edad 18: En éstas encuestas se analizan dos personas, un hombre y una mujer. En la consigna tres (“¿qué tan importante es la apariencia hoy en día?”), la mujer dice que la apariencia hoy en día es “*bastante*” importante, mientras que al hombre le parece “*poco*”. Se retoman los extremos de la edad anterior. En la consigna cuatro y cinco (“*si te digo mujer/hombre atractivo, ¿cuáles son las tres primeras palabras que vienen a tu cabeza?*”) parecería que importa más el físico que la personalidad y se nombra, otra vez, el estereotipo de la *altura*.

En las consignas seis y siete (“¿y un/a hombre/mujer no atractivo/a?”) podría señalarse un cambio radical con respecto a las demás edades analizadas, resaltando la idea de que “*no existe la mujer/hombre NO atractivo/a*”.

Como conclusión, para esta edad, podríamos sostener que el pensamiento cambia, “*evoluciona*”, hacia una mirada en la cual el NO atractivo no influye en sus vidas. Reafirmando la observación anterior, para ellos el físico no cobraría valor y la opinión de la sociedad tampoco, no les afectaría. La mujer no se siente atractiva y el hombre demuestra tener mucha autoestima.

Para finalizar, en la consigna doce (“¿qué cambiarías de tu aspecto?”) se vuelve a los extremos: la mujer cambiaría todo de ella mientras que el hombre no cambiaría nada, mantiene su autoestima alta.

Como en todas las encuestas, la mujer es quien le da más importancia a esta cuestión, debido a que hay más estereotipos sobre la mujer, ya sea en su fisonomía, en su manera de hablar, de caminar, en sus “*modales*”, en su vestimenta, en su corte de pelo, entre otros muchos.

De acuerdo a la investigación planteada, a los adolescentes les resultaría más importante que el hombre *no sea controlador ni machista* y que la mujer *no sea gorda ni fea*.

Conclusiones de la investigación:

Las representaciones sociales y los estereotipos que se construyen a partir de éstas en relación al *ser atractivo* varían de una edad a otra, pudiéndose establecer diferencias significativas entre los jóvenes: los 11 como una edad solitaria y singular en la cual el estereotipo no está del todo marcado; los 12 y 13 tiene representaciones sociales similares; en los 14 y 15 ya se nota el peso del estereotipo; la edad de los 16 es peculiar, es cuando más crisis se presentan; y por último los 17 y 18 en donde si bien sigue importando la visión de un cuerpo atractivo, ya no influye tanto en sus vidas, pueden seguir adelante a diferencia de los demás grupos de edades.

Se logró asimismo demostrar que el pensamiento colectivo, a medida que vamos adquiriendo mayor participación en diversos ámbitos sociales, va adquiriendo una connotación negativa en relación a los modelos del “*cuerpo ideal*” y del “*ser atractivo*”.

Por último, más allá de la crisis identificada a la edad de 16, es motivador poder haber establecido que a partir de los 17 y 18 años, los/as jóvenes aprenden a convivir con dichos modelos: a adaptarse a éstos y, en simultáneo, adaptarlos a sí mismos/as. En esta misma línea, la corriente del *Body Positive* es un claro ejemplo de que los jóvenes están destinando su energía a construir modelos más saludables y amplios en relación al “*ser atractivo*” y al “*cuerpo ideal*”, y por la tanto, la constitución actual de la identidad en la juventud se está transformando y despegando de los estereotipos negativos.

Bibliografía de consulta:

- **Casado, Martín; Gema, Teresa; (2018)** “*Las campañas de apoyo a la mujer, ¿realmente la apoyan en el siglo xxi?*” Titulo original: Actes de Congènere: la representació de gènere a la publicitat del segle XXI ISBN 978-84-8458-307-3. [Fecha de consulta: 31 de octubre de 2018] Disponible en: http://www3.udg.edu/publicacions/vell/electronicues/congenere/comunicacions/pdf/10_campanas_de_apoyo_a_la_mujer.pdf
- **Howard, Jacqueline; (2018)** “*La historia de la mujer ideal y dónde nos ha dejado*”. En CNN, Salud. [Fecha de consulta: 31 de octubre de 2018] Disponible en: <https://edition.cnn.com/2018/03/07/health/body-image-history-of-beauty-explainer-intl/index.html>
- **Orsini, Alcira; Bossellini, Leticia; (2018)** Cap. 5 “*Las etapas de la vida*”, pág 230-284. En “*Psicología. Una introducción*”. Serie Plata. A-Z Editora S.A. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- **Villarroel, Gladys E., (2007);** “*Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad*”. Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología [en línea] 2007, 17 (mayo-agosto). [Fecha de consulta: 31 de octubre de 2018] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70504911>> ISSN 0798-3069
- **Winocur, R. (2018).** Nuevas formas de organización, plataformas digitales y participación cívica. En: Cobo, C; Cortesi, S; Brossi, L; Doccetti, S; Lombana, A; Remolina, N; Winocur, R, y Zucchetti, A. (Eds.). “*Jóvenes, transformación digital y formas de inclusión en América Latina*”. (pp 151 - 238). Montevideo, Uruguay: Penguin Random House. [Fecha de consulta: 31 de octubre de 2018] Disponible en: <https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/handle/123456789/258>

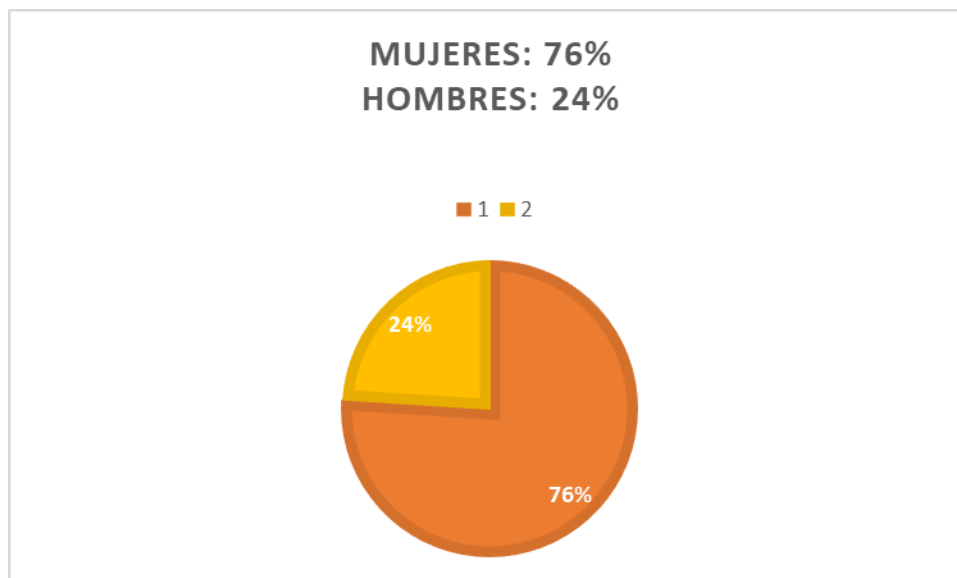
Anexos:

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos:

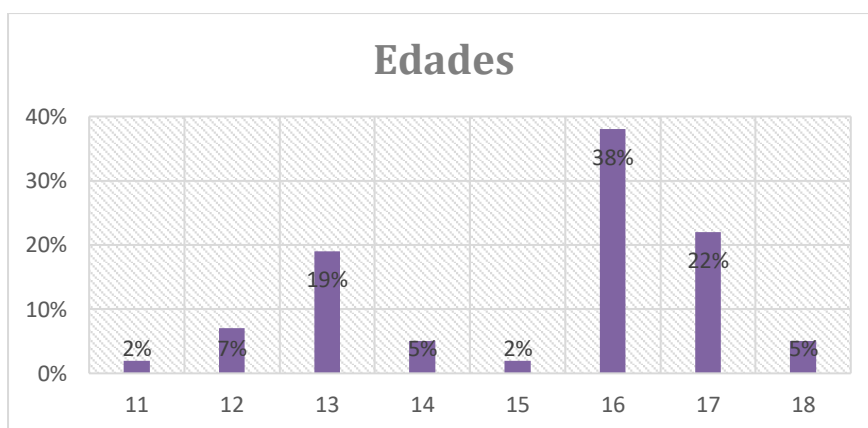
- 1) Sexo:
- 2) Edad:
- 3) ¿Qué tan importante es la apariencia hoy en día?
 - a. Lo más importante
 - b. Bastante importante
 - c. Pocas veces importante
- 4) Si te digo mujer atractiva, ¿cuáles son las tres primeras palabras que se te vienen a la cabeza?
- 5) Si te digo hombre atractivo, ¿cuáles son las tres primeras palabras que se te vienen a la cabeza?
- 6) ¿Y una mujer no atractiva?
- 7) ¿Y un hombre no atractivo?
- 8) ¿Qué tan importante es el atractivo físico?
 - a. Lo más importante
 - b. Bastante importante
 - c. A veces es importante
 - d. Poco importante
 - e. Nada importante
- 9) ¿Cómo influye la opinión de la gente en vos?
- 10) ¿Te consideras atractivo/a?
 - a. Si
 - b. No
- 11) ¿Cómo te sentís respecto a la pregunta anterior?
- 12) ¿Qué cambiarías de tu aspecto?

Anexo 2: Resultados obtenidos:

PORCENTAJE DE LOS SEXOS



PORCENTAJE DE LAS EDADES



3) ¿Qué tan importante es la apariencia hoy en día?

11 años: “bastante importante” 100%

12 años: “lo más importante” 33% “bastante importante” 67%

13 años: “lo más importante” 13% “bastante importante” 50% “pocas veces importante” 37%

14 años: “bastante importante” 50% “pocas veces más importante” 50%

15 años: “pocas veces importante” 100%

16 años: “lo más importante” 6% “bastante importante” 74% “pocas veces

importante” 20%

17 años: “lo más importante” 11% “bastante importante” 56% “pocas veces importante” 33%

18 años: “bastante importante” 50% “pocas veces importante” 50%

4) Si te digo mujer atractiva ¿Cuáles son las tres primeras palabras que se te vienen a la cabeza?

11 años: buena persona, linda, inteligente

12 años: linda, hermosa, generosa, humana, normal

13 años: buen físico, inteligente, curvas, lindas facciones

14 años: buen cuerpo, linda personalidad, joven, hermosa

15 años: buen humor, linda sonrisa, que pueda pensar y razonar

16 años: delgada, buen cuerpo, linda, hermosa, inteligente, flaca, cabello lindo, honesta, interesante

17 años: cuerpo bonito, buena personalidad, inteligente, madura

18 años: linda, lindo cuerpo, inteligente, linda personalidad

5) Si te digo hombre atractivo ¿Cuáles son las tres primeras palabras que se te vienen a la cabeza?

11 años: lindo, bueno, inteligente

12 años: hermoso, lindo, humano, fascinante, normal

13 años: musculoso, que sepa valorar, linda sonrisa, ojos lindos

14 años: copado, flaco, buen cuerpo, bonito

15 años: buen humor, linda sonrisa, protector, compañero

16 años: fachero, cuerpo de gym, alto, simpático, intelectual

17 años: alto, musculoso, maduro, dulce, atento, educado, morocho, linda sonrisa

18 años: alto, seguro de sí mismo, lindo cuerpo, gracioso, inteligente

6) ¿Y una mujer no atractiva?

11 años: mala

12 años: mente cerrada, que se deje adoctrinar, horrenda

13 años: mal humorada, mal corazón, no existe una mujer no atractiva, no se

14 años: 50% no respondió 50% no existe la mujer no atractiva

15 años: demasiado flaca, con malhumor

16 años: 60% fea, envidiosa, sucia 27% no existe 13% no se

17 años: influenciable, sin inteligencia, gorda, mala persona, vulgar, con kilos de mas

18 años: 50% no existe y 50% no respondió

7) ¿Y hombre no atractivo?

11 años: malo

12 años: egocéntrico, horrendo

13 años: las respuestas fueron iguales que en la consigna 6

14 años: las respuestas fueron iguales que en la consigna 6

15 años: que tenga sobrepeso, mal humor y sea cerrado

16 años: las respuestas fueron iguales que en la consigna 6

17 años: enano, fea cara, machista, creído, mala personalidad

18 años: las respuestas fueron iguales que en la consigna 6

8) ¿Qué tan importante es el atractivo físico?

11 años: 100% “5”

12 años: 67% “5” 33% “4”

13 años: 38% “1” 25% “2” 25% “3” 12% “4”

14 años: 50 % “1” 50% “2”

15 años: 100% “2”

16 años: 13% “5” 13% “4” 46% “3” 20% “2”

17 años: 22% “4” 11% “3” 23% “2” 11% “1”

18 años: 50% “3” 50 % “2”

9) ¿Cómo influye la opinión de la gente en vos?

11 años: no sé y no me importa.

12 años: 67% no influye. 33% influye mucho.

13 años: 38% no me afecta. 37% me afecta bastante. 25% no contesto.

14 años: 50% no me importa nada con sentirme bien yo misma. 50% me genera baja autoestima

15 años: influye poco, me pongo mal por un rato.

16 años: 40% no influye. 40% bastante. 13% un poco. 7% no contesto.

17 años: 67% no le afecta. 33% le afecta.

18 años: 100% no me afecta.

10) ¿Te consideras atractiva/o?

11 años: 100% si

12 años: 67% no 33% si

13 años: 50% no 50% si

14 años: 50% no 50% si

15 años: 100% si

16 años: 60% no 40% si

17 años: 33% no 67% si

18 años: 50% no 50% si

11) ¿Cómo te sentís respecto a la pregunta anterior?

11 años: feliz

12 años: mal, no tan mal, muy bien.

13 años: 50% bien 38% mal 12% depende del día.

14 años: bien.

15 años: bien, segura.

16 años: 34% bien 33% mal, inseguro 33% me da igual.

17 años: 67% bien 33% mal.

18 años: 50% me hace sentir mal, pero no le doy importancia 50% autoestima por las nubes.

12) ¿Qué cambiarías de tu aspecto?

11 años: mi nariz

12 años: 67% todo 33% nada

13 años: 62% nada 38% el físico

14 años: 100% nada

15 años: nada

16 años: 53% nariz, ojos, cuerpo, todo 47% nada

17 años: 56% todo, el abdomen 33% nada 11% no se

18 años: 50% todo 50% nada