

II JORNADAS REGIONALES
“LA SECUNDARIA INVESTIGA: PROYECTOS E
INVESTIGACIONES DESDE LA MIRADA DE LOS JÓVENES”

15 de noviembre de 2018



Escuela:

Colegio Don José de San Martín

Dirección: Islas Orcadas del Sur N°1570 – Florencio Varela, Bs. As.

Nombre y apellido de las autoras:

- Florencia Luján Falcetta

Email : florencialujanf15@hotmail.com

- Heller Paula Luciana

Email: Paulaluciana53@gmail.com

Docente a cargo:

- Lic. Biondo Mirabello, Mayra A.

- Asignatura: Sociología

Email: mayra_biondo@hotmail.com

Eje en el que se inscribe el trabajo de investigación:

“Problemáticas sociales y/o ambientales”

Título del trabajo:

“La representación social de la belleza”

Objetivo general de la investigación:

- Analizar las representaciones sociales de la *belleza*.

Objetivos específicos de la investigación:

- Comparar las diferentes representaciones acerca de la *belleza* en diferentes edades (12 a 14, 15 a 17, 40 a 50).
- Determinar la influencia de las representaciones sociales.
- Identificar la problemática social que surge a partir de la representación social de la *belleza*.
- Identificar la influencia de los medios de comunicación y el sistema capitalista.

Desarrollo de la investigación:

En el siguiente trabajo se analizarán las *representaciones sociales* (RS) de la *belleza*. Para ello se analizará comparativamente el pensamiento de tres grupos etarios diferentes (12 a 14, 15 a 17, 40 a 50).

Las RS son sistemas de códigos, principios y juicios clasificatorios que conforman y guían la manera en la que las personas actúan en la sociedad, estableciendo normas que se encuentran dentro de la conciencia colectiva. (Salvador, I. R. 2018).

Basándonos en éstos, se intentará ver la influencia de culturas hegemónicas por sobre nuestros pensamientos, siendo que nosotros mismos pensamos que es algo que elaboramos de forma individual, pero que persiste en el *inconsciente colectivo*, y condiciona la forma en la que actuamos y vemos el mundo, basándonos en la mirada de Moscovici, según él, las RS son sistemas cognitivos con una lógica y enunciado propio. Dentro de estas encontramos estereotipos, creencias, afirmaciones o valores que ayudan a las personas a orientarse y dominar su medio social. (Salvador, I. R. 2018).

A continuación analizaremos comparativamente los datos obtenidos.

En la primera pregunta (*con tres adjetivos nombrar lo primero que se te venga a la mente, si yo te digo "persona bella"*), observamos la variación entre los tres grupos de edad diferentes. Por un lado tenemos personas de 40 a 50 años de edad que nombran aspectos relacionados la *personalidad*, por lo tanto dentro podríamos considerar que la personalidad tiene mayor relevancia en una persona que el físico. En esta pregunta podríamos identificar una controversia con los jóvenes de 12 a 14 años que se inclinaron hacia el físico de una persona antes que su personalidad. El 60% de los jóvenes entre 15 y 17 años relacionaron aspectos de la personalidad y el físico. Mientras que hubo un resultado sorprendente donde el 4% de los jóvenes asociaron "*persona bella*" con los "*estereotipos implantados por la sociedad*", "*el deseo de las personas por querer alcanzar este estereotipo*" y la "*depresión por querer alcanzar algo imposible*". El 72%

de las personas más maduras dentro de estos rangos de edad se fijan en la personalidad. En menor porcentaje tenemos el 65% en el grupo de 15 a 17 años que encuentran la belleza en la personalidad. Y el 79% de los jóvenes entre 12 y 14 años encuentran la belleza en la personalidad (Ver anexo 2).

Podríamos sostener que estas concepciones de belleza se han ido configurando, evolucionando y finalmente, se han extinguido para dar paso a otras nuevas, sin embargo la historia es cíclica y podemos ver como conceptos de belleza separados en el tiempo se relacionan. Varias referencias fueron adoptadas a lo largo de las épocas, no sólo de la belleza física sino también en aspectos más amplios. Estos ideales varían en consonancia con los movimientos sociales y científicos ocurridos, y los cambios de pensamientos.

Ante la pregunta: “¿*Qué es lo que una persona debe tener para alcanzar la belleza?*”, los 3 grupos de personas coincidieron en aspectos relacionados con la personalidad, ya sea desde “*tener una mente abierta*”, “*ser considerado por los demás*” como “*amable*”, “*cariñoso*”, entre otros. Se observó también, en menor medida, menciones acerca del físico; además de destacarse una respuesta que consiste en que “*cada persona es bella por ser ella*”. En el rango de 15 a 17 esto fue el 17%, en el rango de 12 a 14 fue el 12,5% mientras que en los adultos: “*no necesita nada para ser bello*”, es el 9%. (Ver anexo 2).

De la pregunta “¿*Qué es lo que una persona NO debe tener para alcanzar la belleza?*”, el resultado principal, para estos tres grupos, la “*maldad*”, la “*agresividad*” y el “*mal carácter*” no constituyen a una persona bella. El 90% de los adultos coincidieron en aspectos de “*actitudes y valores*”. Como los jóvenes entre los 15 y 17 coinciden en que las personas para ser bellas “*no deben tener actitudes desagradables*”. Como también el 66% de 12 a 14 años. (Ver anexo 2).

Veríamos que para los encuestados, lo importante es “*no actuar con actitudes desagradables*”. Entendemos que lo que importa es la personalidad, pero también existen contradicciones a la hora de analizar la pregunta, ya que hay muchas personas que no se encuentran a sí mismas bellas por su físico.

Entonces se abre el siguiente interrogante: si a la sociedad le importa la personalidad, ¿*por qué se sientan mal por su físico?* (Ver anexo 2). A partir de estos datos podríamos establecer el surgimiento de esta problemática social, que termina por condicionar a todas las personas, desembocando luego en algo más grave, como es así: baja

autoestima, *bullying*, trastornos alimenticios, enfermedades mentales, y hasta el sometimiento a peligrosas operaciones.

A la hora de analizar la evolución del término belleza, el 81,8% de las personas de 40 a 50 años considera que la belleza evolucionó en base a la perspectiva del “*cuerpo*”, y el cambio de los estereotipos, dejando de lado medidas estrictas, considerando nuevos conceptos en la belleza física, al igual que la mayoría del grupo de 15 a 17 años, donde 47% de ellos coincide también en que la belleza evolucionó en el “*aspecto físico*”, y la consideración de cada uno en base a su propio cuerpo. (Ver anexo 2). Mientras que en las personas de 12 a 14, los resultados lanzaron que el 45% de ellos considera que la belleza evolucionó “*de lo físico a lo sentimental*”, es decir que ya no se tiene en cuenta el cuerpo para darle mayor importancia a la personalidad y rasgos de cada persona. Esto se vio también en el grupo de adultos, donde un 18% de las personas considera que evolucionó “*tomando importancia los valores de cada uno*”, “*mirando otros aspectos además de lo físico*”. Esto se vio también en el grupo de adolescentes de 15 a 17, avalado por un 13% de ellos. (Ver anexo 2). Por otra parte, el otro 45% de las personas considera, al igual que la mayoría de los otros grupos, que evolucionó en el aspecto de “*estereotipos*”, pero estos centrándose en la “*comercialización de productos en el mercado*”, y la “*imagen tipo*” de las personas en los medios de comunicación. También en el grupo de personas de 15 a 17, un 13% de las personas considera que evolucionó en base a los “*estereotipos*”. (Ver anexo 2).

Podríamos sostener que lo que consideran “*evolución*” son los diferentes aspectos ligados a la personalidad y la repercusión que tiene en cada uno, dejando de lado condicionamientos más estrictos de belleza física, donde si bien evolucionó, en esto se basa la evolución en sí.

A partir de la pregunta arrojada, donde se muestra la imagen de Sophia Hadjipanteli, la modelo que busca romper con los cánones de belleza; si bien personifica todos los “*estándares típicos de belleza occidental*”: un cabello rubio y largo, ojos celestes, cintura pequeña y piel perfecta, en el centro de su rostro su “*uniceja*” se manifiesta como un paradigma contracultural, una rebelión contra las reglas arbitrarias de la sociedad. (Filgueira B.; 2018).

A partir de aquí, y de esta nuevas forma de mostrarse al mundo en tiempos contemporáneos, nos interesó ver qué opinan las personas de diferentes grupos etarios con respecto a esto, y cuan condicionados están por las representaciones sociales y estereotipos que no les permiten ver más allá de los cánones de belleza, y de diferenciar

“belleza” con “naturalidad”, ya su vez rastrear si es una posible representante de la belleza actual, dejando de lado cánones impuestos en tiempos pasados.

Podemos ver un resultado unánime en los tres grupos etarios: la modelo “no responde con los estereotipos de belleza” (40 a 50 años, el 54%; de 12 a 14 años, el 37,5%; y 15 a 17 años, el 52%). (Ver anexo 2). Se podría afirmar que los tres grupos se basan en un estereotipo occidental, siendo que a nivel mundial, la concepción de “belleza” es muy heterogénea.

Ahora bien, una minoría significativa considera que “si responde a los estereotipos”; la consideran una figura modelo de belleza, como es en el caso de los de 12 a 14, donde el 16% de las personas coincide en que “no importa lo que ellos consideren, sino que hay que tener en cuenta otros aspectos más allá de lo visual”. Esto se observó también en el grupo de personas de 15 a 17, donde el 13% de las personas coinciden también en que “se debe de tener en cuenta la personalidad para enmarcarla en los estereotipos, y no únicamente en la belleza física”. Aquí, podríamos inferir que la visión de las personas más jóvenes, que están en contacto con la tecnología y las redes sociales, considera que no importa lo que ellos piensen, dejando de lado representaciones o visiones colectivas, para enfocarse en otros aspectos y no solo en su apariencia física.

Luego, se preguntó su opinión personal acerca de qué consideran ellos por “belleza” y si de esto depende la apariencia física, siendo una pregunta un tanto más específica y personal. Las respuestas arrojaron que el grupo de 40 a 50 años considera por una mayoría del 72% que “no es considerada bella” por ellos. Por otra parte en los otros dos grupos etarios vemos que la mayoría de las personas, con el 62,5% de las personas de 12 a 14 y el 47% de las personas de 15 a 17, la consideran “bella”. Al igual que la minoría del grupo de 40 a 50, donde el 27% de las personas si la considera “bella”. Se ve una clara diferencia entonces entre lo que considera el grupo de mayor edad, con respecto a los otros dos grupos, donde la minoría considera que no es bella, como es el 8% en el caso de las personas de 12 a 14, y en el caso del 13% de las personas de 15 a 17 años.

En este grupo etario, los resultados arrojaron que el 30% de las personas “necesita conocerla primero personalmente, y analizar otros aspectos más allá de su belleza física, para considerarla o no bella”, al igual que el 12,5% de las personas de 12 a 14 años, consideran que no importa su opinión al respecto, ya que “ella debe sentirse bella”. Analizando las respuestas en los diferentes grupos, finalmente podríamos enunciar una clara diferenciación entre la concepción de belleza tanto en las personas de

40 a 50, donde son más rigurosos y estrictos a la hora de responder, y a la hora de considerar bella a la mujer, ya que “*no responde con sus estereotipos*”. (Ver anexo 2)

A diferencia de los grupos más jóvenes, como es el de 12 a 14 y de 15 a 17, donde ven más allá de su perspectiva, y no están tan condicionados por “*lo que es bello*” debiendo tener en cuenta otros aspectos para juzgarla, y a la vez dejando de lado los estereotipos impuestos para verla y considerarla bella, únicamente por su apariencia.

Aquí, podríamos entablar una relación con respecto a la segunda pregunta y nos sorprendió encontrar que las personas juzgaron a la mujer por su físico únicamente, que en este caso son las personas de 40 a 50 años, son las que respondieron que se fijan en la *personalidad*, mientras que los grupos más pequeños de edad tuvieron en cuenta otros aspectos para considerarla “*bella*” o no.

A partir de la pregunta acerca de poder reconocer y nombrar a un representante de su época, los resultados arrojan, que el 27% de las personas de 40 a 50 años lo tuvo en cuenta y lo nombró por su personalidad; podríamos sostener que estos resultados están ligado a los medios masivos de comunicación y su difusión de las figuras que son incluidas dentro de los estereotipos de belleza, donde se destacan también por algunas de sus cualidades, tanto a nivel físico, o que presentan diferentes aptitudes.

Con esta pregunta se buscaba evidenciar la influencia que tienen los medios y las redes a la hora de considerar y difundir artistas, que luego son considerados por un conjunto de personas como “*bellos*”. Es a partir de esto entonces que surgen los estereotipos y los condicionamientos acerca de lo que sí es bello y lo que no, o lo que es a veces ignorado. Donde los medios condicionan las apariencias, a la hora de la comercialización de sus productos, las campañas publicitarias, difundiendo “*el modelo a seguir*”. La sociedad se basa en lo que ve, y a partir de eso construye su propia visión.

Esta influencia también la podemos notar en los dos grupos etarios restantes, donde por ejemplo en el grupo de 12 a 14, consideran como representantes de la belleza, cantantes, bailarines, o influencias que ven en las redes sociales, como es la plataforma de *youtube* por ejemplo. Vemos que el 57% de las personas dan representantes que son artistas conocidos a nivel mundial, donde los medios interfieren de forma indirecta y condicionan cómo se ve un estereotipo de belleza, y a partir de eso se intenta alcanzar. Por otra parte, el 14% de las personas entrevistadas dan su visión de cómo sería un representante, coincidiendo sorprendentemente con las características de estos artistas anteriormente nombrados, o con características a seguir y alcanzar. (Ver anexo 2).

Debemos destacar que el 13% de las personas responde que “*no hay un solo representante exclusivamente*”. Por otra parte, el otro 13% considera que los representantes mencionados responden a características de la personalidad, no centrándose en lo físico únicamente. Aquí podemos establecer una relación de similitud con la perspectiva de las personas de 40 a 50, donde tuvieron en cuenta otros aspectos más allá de lo visual, difiriendo con el grupo de personas de 12 a 14 años.

Son interesantes los resultados, ya que si bien era algo enfocado a la individualidad, hubo coincidencias a la hora de nombrar a las personas, esto se debe a la difusión tanto en las redes, como en la televisión de estas figuras, y como llega a cada uno, y lo que se considera “*bello*” de cada uno de ellos.

Respondiendo siempre a lo que se impone, de forma indirecta, ya que estas características y modelos a seguir están inmersos en la sociedad y que luego uno considera como “*pensamiento propio*”.

El propósito residía en mostrar las figuras que tienen las personas como modelo de “*belleza*”. Los resultados de esta encuesta afirman aún más la problemática social que conlleva, siendo está avalada y difundida a su vez por los medios, debiendo cumplir estrictamente a características impuestas.

En la siguiente pregunta, el foco central considerar la propia belleza. El 81% de las personas de entre 40 y 50 años se considera bella. Podemos remitirnos a cuáles son los aspectos en los que se basan para considerarse bellos. Los resultados muestran que el 86% de las personas encuentran la belleza en la “*personalidad*”. Por otra parte, la minoría del 13% de las personas la encuentran en lo físico, y a partir de allí se basan sus respuestas. Las personas de 15 a 17 años, coincide con los resultados anteriores, es decir, el 43% de ellos se considera bello, pero a su vez, el otro 34% no se considera. Se encontraron respuestas variantes como es interesante destacar que el 17% de ellos “*se sienten bellos en determinadas ocasiones*”, y no todo el tiempo, es decir, que va variando. El 39% de las personas se basan en la personalidad, el otro 34% se basa en el “*aspecto físico*” para considerarse bellos. Por último, el grupo de 12 a 14 años arroja que el 45% de las personas se considera bella, pero algo para destacar que llama la atención, es que el 41% de las personas “*no se considera bella*”, una cifra que varía con respecto a las otras edades. Al igual que en el grupo anterior, el 4% de las personas se considera bella “*en algunos días o en diferentes ocasiones*”, no pudiendo definir con seguridad su belleza, “*dependiendo de su estado de ánimo*”. Por otra parte, el 8% de las personas considera que la belleza es “*subjetiva*”. Los criterios en los que se basaron

para juzgarse a sí mismos son: un 47% en la personalidad, y un 10% se basan en lo físico. Un dato arrojado que llama la atención es que el 20% de las personas de este grupo “*necesita la aprobación de otro, para poder considerarse bello*”. Luego, el otro 8% responde que “*cada uno es como es, y que todos tenemos defectos y virtudes*”. (Ver anexo 2)

Nos interesaba destacar la visión que tiene cada uno de sí mismo. Como se ve claramente el grupo de personas de 40 a 50 se consideran bellos fijándose en su personalidad. Por otra parte, en los otros dos grupos restantes se tuvieron en cuenta diferentes aspectos y más variados para juzgarse, como es la *dependencia del otro*, o la *vaivenes de sus estados de ánimo*. Como reflexión, podemos ver que en el grupo de mayor edad, se mostró una seguridad en cuanto a la personalidad, por otra parte, en los grupos más pequeños, se ve como la opinión del otro, o no encajar en los cánones de belleza hace que dejen de considerarse bellos a ellos mismos.

Como vemos, estos aspectos van fortaleciéndose con la edad, teniendo en cuenta también que las personas entrevistadas de 12 a 14 años y de 15 a 17 años, están en un proceso de cambio y maduración, que influye a la hora de verse y entenderse a uno mismo, como se ve claramente en las respuestas acerca de que se consideran bellos en algunas ocasiones, y no de forma constante. (Ver anexo 2)

A partir de la pregunta de *si necesitan de otra persona para considerarse bellos*, podemos notar diferentes respuestas, que claramente varían dependiendo la edad de los encuestados. Podemos destacar que el grupo de entre 40 y 50 años consiguió la totalidad de respuestas iguales, es decir, el 100% de las personas considera que no necesita de un tercero para verse *bello a uno mismo*. Esto se debe a una cuestión de seguridad, y ellos consideran la belleza basándose en la personalidad, donde ninguna otra persona es quién para interferir y hacerlos cambiar de opinión. Algo diferente sucede con los otros dos grupos de personas, en primer lugar, el 66% de las personas de 12 a 14 años no necesita de otro para sentirse bello, pero el otro 20% si necesita de la aprobación de un tercero. También encontramos respuestas variadas, como por ejemplo, el 12,5% de las personas considera que la belleza es algo subjetivo, y lo que la percepción de cada persona varía, y por eso no es elemento para considerarse bello. Por último, el grupo de entre 15 y 17 años, peculiarmente, con un 52% afirma que si necesita de otra persona para sentirse bella, y que de esto dependerá luego su propia percepción, luego, el otro 47% de las personas no necesita de otro para considerarse bella. (Ver anexo 2)

Esta percepción varía en la edad de los encuestados y dependiendo de qué tan definida tengan su personalidad, y los demás aspectos que tienen en cuenta para autodenominarse, a su vez que de ello va a depender el nivel de autoestima y aceptación personal.

A raíz de la pregunta diez, vemos diferentes respuestas y acciones, que atribuimos a la diferencia de edad. Por un lado, el 100% de las personas de 40 a 50 años resaltarían los aspectos de la personalidad de la persona, tratando de brindar su apoyo, y hacerles sentir que cada persona es como es, y que no hay que fijarse en los aspectos físicos, sino en los valores de cada persona, que es lo que nos hace únicos, al igual que el 33% de las personas de 12 a 14 años, donde ponderan las características personales por sobre lo físico. Pero por otra parte, el 66% de este grupo afirma que se centraría en explicarle que cada uno es como es. Esto se ve un poco diferente en las personas de 15 a 17 años, donde afirman que el 95% de los jóvenes accionaría haciendo entender que los estándares de belleza son únicamente una construcción social, y que uno no debe depender de esto para sentirse bien consigo mismo. Resaltarían la personalidad.

A partir del análisis de esta última pregunta, vemos la intención de las personas para intentar ayudar a alguien que no se siente bien consigo mismo, pero a su vez, vemos una contradicción, ya que hay muchas personas que consideran la belleza en lo físico, y esto es trascendental para la vida de cada uno, dejando de lado la frase tan conocida “*cada uno es como es*”.

Podemos concluir diciendo que si bien es útil el apoyo que una persona puede brindar, esto, no hará que cambien los cánones de belleza que directa o indirectamente condicionan la vida de cada uno, y mucho menos los estereotipos de belleza que condicionan a una sociedad, que claramente varía en las diferentes coyunturas, pero al fin y al cabo, todos necesitamos o buscamos la aprobación de un tercero para sentir que encajamos en la sociedad, y respondemos a las normas establecidas, y como vimos a lo largo del tiempo, es una característica que nunca cambió, intentar buscar la perfección para que sea considerada sinónimo de belleza.

Conclusiones de la investigación:

Luego de evaluar y analizar, podemos arribar varias conclusiones. En primer lugar que el concepto de belleza ha evolucionado a lo largo de la historia. Por eso debemos ubicarnos en la sociedad actual donde existen diferentes respuestas y puntos de vista dependiendo de las generaciones, variando así en las personas entrevistadas. En la

actualidad, el ideal de belleza de hoy es ser fiel a uno mismo, a su naturaleza, a su belleza natural, su estilo y lo que cada uno considera bello. Lo importante es estar feliz con uno mismo. Esa es la idea que se intenta transmitir en la sociedad, a través de las respuestas, pudimos verificar que esto se lleva a cabo ya que la mayoría de las personas tuvieron muy en cuenta los valores, sentimientos, actitudes de una persona para considerarla bella. Sin embargo, debemos destacar como principal característica de estas encuestas las contradicciones, porque no es lo mismo plasmar lo que yo haría, a lo que realmente me considero. Tal es así, que la evolución se ve en otras consideraciones que se tienen para definir la belleza, en nuestra opinión, esta idea no se tiene en cuenta en la práctica del día a día, la de dejar de lado los cánones, y mostrarse tal cual son.

De ser así, no existirían las tasas de *bullying* tan alta dentro de los chicos en el ámbito escolar, siendo cada vez más preocupante. Consideramos importante destacar la contradicción entre: que los jóvenes encuentran la belleza en la personalidad, pero a su vez, son ellos mismos los que excluyen o juzgan a un compañero/a, hasta el punto de maltratarlo por diversas razones (por ser gordo , feo , tener anteojos , brackets , etc).

Las representaciones sociales, son concepciones naturalizadas en las personas desde pequeños, implantadas por la difusión masiva de las nuevas tecnologías, y a su vez condicionada también por las diferentes culturas.

Como sabemos, el concepto de belleza en la historia ha ido cambiando; en la Grecia antigua por ejemplo, se consideraba a la belleza como lo bueno y justo, respondiendo a una armonía y simetría. Esto fue cambiando a lo largo del tiempo hasta que este concepto se terminó por relacionar con las medidas y las proporciones. En la actualidad existen variados puntos de vista, donde la belleza se encuentra en armonía en el físico y la personalidad de cada persona para ser bello/bella en la sociedad, pensando estas partes en conjunto. Aunque realmente el físico no tendría que jugar un papel importante ya que lo que realmente vale son las actitudes, la bondad, la moral. Es por esto, que todos debemos respetarnos y principalmente entender que cada uno es como es. Como bien pensaban los griegos y antiguas civilizaciones, haciendo referencia a estos ideales, cada uno se debe encontrarse en armonía con uno mismo y con las personas que se encuentren a su alrededor.

Podemos concluir diciendo que la belleza es una construcción cultural, que varía dependiendo las culturas, es por eso que existen tantos conceptos e ideales de la misma definición.

Gracias a la tecnología, la globalización y las redes sociales, se comienza a ver más allá de los ideales de belleza antiguos; durante este siglo se rompen estas reglas estrictas dando paso a una libertad que no sigue los cánones. Esto, es un cambio que las personas actualmente perciben, como pudimos notar a la hora de analizar las encuestas. Sin embargo, aunque hablen de la evolución de buena forma del término, notamos en las respuestas que inconscientemente siguen estando condicionados por los estereotipos de belleza, generando peligros a la salud, como trastornos alimenticios, enfermedades mentales, u obsesión por las peligrosas cirugías, gracias a que vivimos en una realidad en la que todo es posible gracias al bisturí y programas de retoque como Photoshop, construyendo así en sus mentes, una imagen que no es real de uno mismo, siempre buscando la aceptación del otro y de la sociedad en sí.

Bibliografía de consulta:

- Navarro Rávago G. (2011). **Los conceptos de la belleza a través de la historia.** Tecnología de Blogger. Argentina [Fecha de consulta: 31 de octubre de 2018] Disponible en: <http://gabrielanavarroravago.blogspot.com/2011/03/historia-del-concepto-de-belleza.html>
- Núñez B. (2010). **Cosmetología y estética profesional.** MailxMail. Venezuela [Fecha de consulta: 31 de octubre de 2018] Disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-cosmetologia-estetica-profesional/historia-belleza-2>
- Filgueira B. (2018). **Quién es Sophia Hadjipanteli, la modelo "uniceja" que busca romper con los cánones de belleza.** Infobae. Argentina. [Fecha de consulta: 31 de octubre de 2018] Disponible en: <https://www.infobae.com/tendencias/2018/04/28/quien-es-sophia-hadjipanteli-la-modelo-uniceja-que-busca-romper-con-los-canones-de-belleza/>
- Salvador, Isabel Rovira (2018) **¿Qué es la teoría de las representaciones sociales?** Publicado en Psicología y Mente, “Psicología Social y relaciones personales”. [Fecha de consulta: 31 de octubre de 2018] Disponible en: <https://psicologiaymente.com/social/teoria-representaciones-sociales>

- Domínguez, Katherine; (2015) **Concepto de Belleza en Gracia**. En “El historiador”. [Fecha de consulta: 31 de octubre de 2018] Disponible en: <http://elhitoriario.blogspot.com/2015/03/concepto-de-belleza-de-grecia.html>

Anexos:

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos:

ENCUESTA

Edad:

Sexo:

Responder respetando los espacios indicados, sin dejar espacios en blanco.

1) Con tres adjetivos nombrar lo primero que se te venga a la mente, si yo te digo “*persona bella*”.

- _____
- _____
- _____

2) ¿Dónde encuentras la *belleza* de una persona?

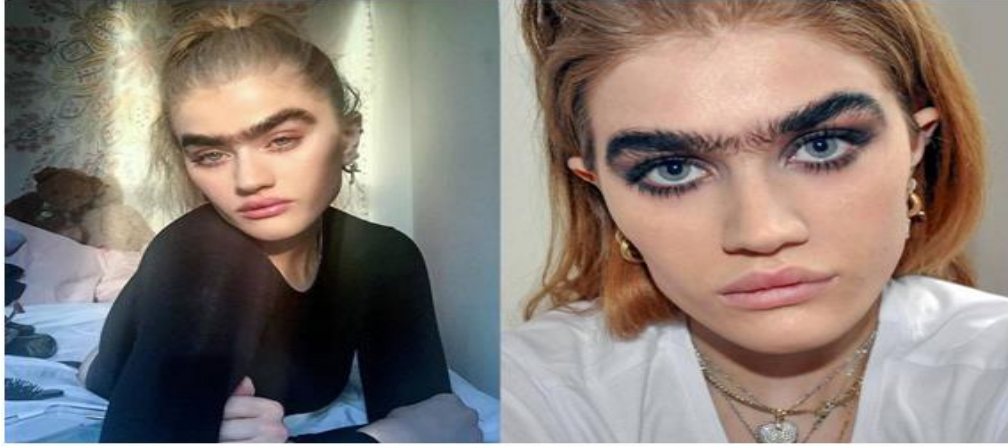
FISICO	PERSONALIDAD	OTRO
--------	--------------	------

3) ¿Qué es lo que una persona debe tener para alcanzar la *belleza*?

4) ¿Qué es lo que una persona no debe tener para alcanzar la *belleza*?

5) ¿Cómo evolucionó el término *belleza* para vos?

6) ¿Consideras que la siguiente mujer es representante de los estereotipos de *belleza*?
En tu opinión, ¿la consideras *bella*?



7) ¿Podrías dar un/una representante de la *belleza* de tu época?

8) ¿Te consideras una persona *bella*? ¿Cómo te das cuenta?

9) ¿Necesitas de otra persona para reconocer tu *belleza*?

10) ¿Qué harías si un amigo/a se siente mal por no entrar en los estándares de *belleza*?

Anexo 2: Resultados obtenidos:

Resultados de las encuestas divididas por rango de edad, expresadas de mayor a menor, de forma escrita

Se decidió realizar 3 rangos de edad ya que encontramos una gran diferencia de maduración entre jóvenes. Los rangos establecidos son:

- de 12 a 14,
- de 15 a 17,
- y de 40 a 50.

De 40 a 50: 11 encuestados

1) Con tres adjetivos nombrar lo primero que se te venga a la mente, si yo te digo “persona bella”.

54% de las personas nombraron tres adjetivos ligado a características de la personalidad

45% de las personas nombraron tres adjetivos ligado a lo físico

2)¿ Dónde encuentras la belleza de una persona?

72% de las personas la encuentran en la personalidad

27% la encuentran en lo físico

3) ¿Qué es lo que una persona debe tener para alcanzar la belleza?

81% de las personas refirieron esto a diferentes actitudes y personalidad

9% de las personas la alcanzan en lo físico

9% respondieron que nada es necesario

4) ¿Qué es lo que una persona no debe tener para alcanzar la belleza?

90% de las personas respondieron ligando aspectos y valores

9% de las personas no la alcanzan en lo físico

5) ¿Cómo evolucionó el término belleza para vos?

81,8% de las personas coinciden en que evolucionó en la perfección del cuerpo, y el cambio de los estereotipos

18% de las personas coinciden en que evolucionó desde el lado de los valores, teniendo en cuenta otras cosas además de lo físico

6) ¿Consideras que la siguiente mujer es representante de los estereotipos de belleza?.
En tu opinión, ¿la consideras bella?

54% de las personas nombraron tres adjetivos ligado a características de la personalidad

45% de las personas responde que si cumple con los estereotipos de belleza

¿La consideras bella?

Al 72% de las personas no les parece bella

Al 27% de las personas les parece bella la mujer

7) ¿Podrías dar un/una representante de la belleza de tu época?

Axel

Raquel Mancini

Maria Concepcion Cesa

Araceli Gonzalez

Susana Romero

Guillermo Bredeston

Graciela Alfano

Mario Casas

Marilyn Monroe

8) ¿Te consideras una persona bella? ¿Cómo te das cuenta?

El 81% de las personas se considera bella

El 18% de las personas no se considera bella

86% de las personas lo ven en la personalidad

13% de las personas lo ven en el físico

9) ¿Necesitas de otra persona para reconocer tu belleza?

100% de las personas no necesita de otra persona para reconocer su belleza

10) ¿Qué harías si un amigo/a se siente mal por no entrar en los estándares de belleza?
100% de las personas resaltarían la personalidad dejando de lado el aspecto físico

De 12 a 14 años: 28 encuestados

1) Con tres adjetivos nombrar lo primero que se te venga a la mente , si yo te digo
“persona bella”.

50% ligaron su respuesta a adjetivos de lo físico

45% de las personas ligaron su respuesta a adjetivos de la personalidad

4% de las personas no respondieron

2) ¿ Dónde encuentras la belleza de una persona?

79% de las personas respondieron en la personalidad

16% en lo físico

4% otro

3) ¿Qué es lo que una persona debe tener para alcanzar la belleza?

72% de las personas ligaron su respuesta a actitudes y personalidad

10% de los encuestados respondieron que se alcanzaba mediante el físico

12,5% de las personas respondieron que no hay belleza específica

4) ¿Qué es lo que una persona no debe tener para alcanzar la belleza?

66% de las personas respondieron que no se alcanza mediante malas actitudes y valores

12,5% de las personas respondieron que no se consigue mediante lo físico

12,5% respondieron que cada uno es cómo es

8,3% de las personas no respondieron

5) ¿Cómo evolucionó el término belleza para vos?

Para el 45% de las personas evolucionó de lo físico a lo sentimental

Para el 45% de las personas evolucionaron los estereotipos

El 8,3% no respondió

6) ¿Consideras que la siguiente mujer es representante de los estereotipos de belleza?.

En tu opinión, ¿la consideras bella?

Para el 37,5% de las personas no responde con los estereotipos de belleza

El 29% de las personas no responde a la consigna

Para el 16% de las personas si responde a los estereotipos de belleza

Para el 16% de las personas no importa

¿La considerarás bella?

Para el 62,5% de las personas si es bella

El 16% de las personas no responde

Para el 12,5% de las personas no importa lo que ellos consideren

Para el 8% no es bella

7) ¿Podrías dar un/una representante de la belleza de tu época?

Para el 33% de las personas no hay un solo exponente de belleza

el 66% de las personas pudo nombrar a un exponente

Auronplay

Lali esposito

Jennifer lopez

Jade weber

Louis Tomlinson

Becky g

Belen Gimenez

Lionel Messi

Karol g

Ariana grande

Harry Styles

“La China Suárez”

Selena Gomez

Cazzu

Forecienta

8) ¿Te consideras una persona bella? ¿Cómo te das cuenta?

El 45% se considera bella

El 41% no se considera bella

Es subjetiva 8%

Hay dias el 4%

Se dan cuenta por:

47% personalidad

20% necesita de otro

12,5% no responde

10% físico

8% cada uno es como es

9) ¿Necesitas de otra persona para reconocer tu belleza?

El 66% de las personas no necesita de otro para reconocer su belleza

El 20% de las personas necesita de otro para reconocer su belleza

El 12,5% de las personas considera que esta es subjetiva

10) ¿Qué harías si un amigo/a se siente mal por no entrar en los estándares de belleza?

El 66% de las personas le ayudarían a entender que cada uno es como es

El 33% de las personas resaltarían su personalidad

De 15 a 17 años: 23 encuestados

1) Con tres adjetivos nombrar lo primero que se te venga a la mente , si yo te digo “persona bella”.

El 60% de las personas nombro aspectos relacionados a lo físico y a la personalidad

El 17% de las personas nombro aspectos ligados a lo físico

8% de las personas nombro aspectos ligados a la personalidad

8% de las personas nombraron aspectos relacionados a los estereotipos, enfermedades e infelicidad

4% de las personas no respondieron

2) ¿ Dónde encuentras la belleza de una persona?

65% de las personas encuentran la belleza en la personalidad

13% de las personas encuentran la belleza tanto en la personalidad como en lo físico

8% de las personas encuentran la belleza en lo físico

8% de las personas encuentran la belleza en la personalidad y en otro aspecto

4% encuentran la belleza en otro aspecto

4% encuentran la belleza en lo físico, la personalidad y otro aspecto

3) ¿Qué es lo que una persona debe tener para alcanzar la belleza?

El 43% de las personas la encuentran en la personalidad, ser feliz, mente abierta, y ocupándose en uno mismo

El 17% de las personas respondió que cada uno es bello como es, no es algo que se alcanza

El 13% de las personas la alcanzan trabajando en la personalidad y el físico

El 13% de las personas lo alcanzan con un buen físico y buena presencia

El 4% de las personas respondió todo lo que uno busque

4% no responde

4) ¿Qué es lo que una persona no debe tener para alcanzar la belleza?

El 47% de las personas no la considera por actitudes desagradables relacionadas a la personalidad

El 21% de las personas no la encuentran no teniendo buena presencia, “kilos de más”, ni buena personalidad

El 8% de las personas no la encuentran en aquellos que no tienen presencia, en relación a lo físico

8% de las personas no responden a la consigna

8% de las personas responden que cada uno es como es

El 4% de las personas responde que no debe complacer a los estándares de belleza

5) ¿Cómo evolucionó el término belleza para vos?

El 47% de las personas ven la evolución en lo físico en el aspecto de cada persona

El 13% de las personas creen que evolucionó en que ahora la belleza se considera por la personalidad

El 13% de las personas considera que evolucionó porque se guían por estereotipos

El 8% de las personas no responde

El 4% de las personas consideran que la personalidad ya no cuenta

El 4% de las personas consideran que no evolucionó

El 4% de las personas considera que evolucionó en la belleza afectada por las operaciones y cirugías

El 4% de las personas responden que Actualmente la belleza es subjetiva.

6)¿ Consideras que la siguiente mujer es representante de los estereotipos de belleza?.
En tu opinión , ¿la consideras bella?

Esta mujer no es representante de los estereotipos de belleza , el 52%.

El 30% cree que esta mujer si puede representar los estereotipos de belleza de la mujer.

El 13% tuvo en cuenta su personalidad para considerarla bella o no dentro de los estereotipos.

El 4% la considero representante de los estereotipos de la modernidad temporal.

El 47% de los jóvenes la consideran bella a la mujer de la foto.

El 30% necesitan conocerla o encuentran la belleza en la personalidad de la mujer

El 13% creen que no es bella..

Solo el 8% no respondió a la consigna.

7)¿Podrías dar un/una representante de la belleza de tu época?

Oriana Sabatini

Mar Tarrés

Megan Fox

Lali Esposito

La china Suárez

Rihanna

Bts

Minerva Casero

Flor Vigna

Tom Holland

Emma Watson

Ariana Grande

Jimena Barón

Angela Torres

Katy Perry

8) ¿Te consideras una persona bella? ¿Cómo te das cuenta?

43% de los jóvenes se consideran bellos

34% no se considera bello.

Experimentan estados en los que se consideran bellos solos algunos días y en ciertas ocasiones, el 17%.

Solo el 4% no respondió a la consigna ¿Cómo te das cuenta?

El 39% de los jóvenes tuvieron en cuenta el aspecto de la personalidad para responder a la pregunta

El 34 % de ellos tuvieron en cuenta el físico para responder a la consigna.

El 21% no respondió a la pregunta.

El 4% tuvo en cuenta ambos aspectos tanto físico como personalidad.

9) ¿Necesitas de otra persona para reconocer tu belleza?

El 52 % de los jóvenes de entre 15 y 17 años a los que le realizamos la encuesta necesitan de otra persona para reconocer su propia belleza.

El 47% no necesita de otro para reconocerse como bellos.

10) ¿Qué harías si un amigo/a se siente mal por no entrar en los estándares de belleza?

El 95% accionarían, ante de la presencia de un amigo/a que se encuentra en estado de tristeza por no entrar dentro de los estándares de belleza , lo aconsejarían diciéndole que los estándares de belleza es solamente una representación y construcción social.

El 4% de los jóvenes compararían con las demás personas de su alrededor a su amigo

Anexo 3: Gráficos:

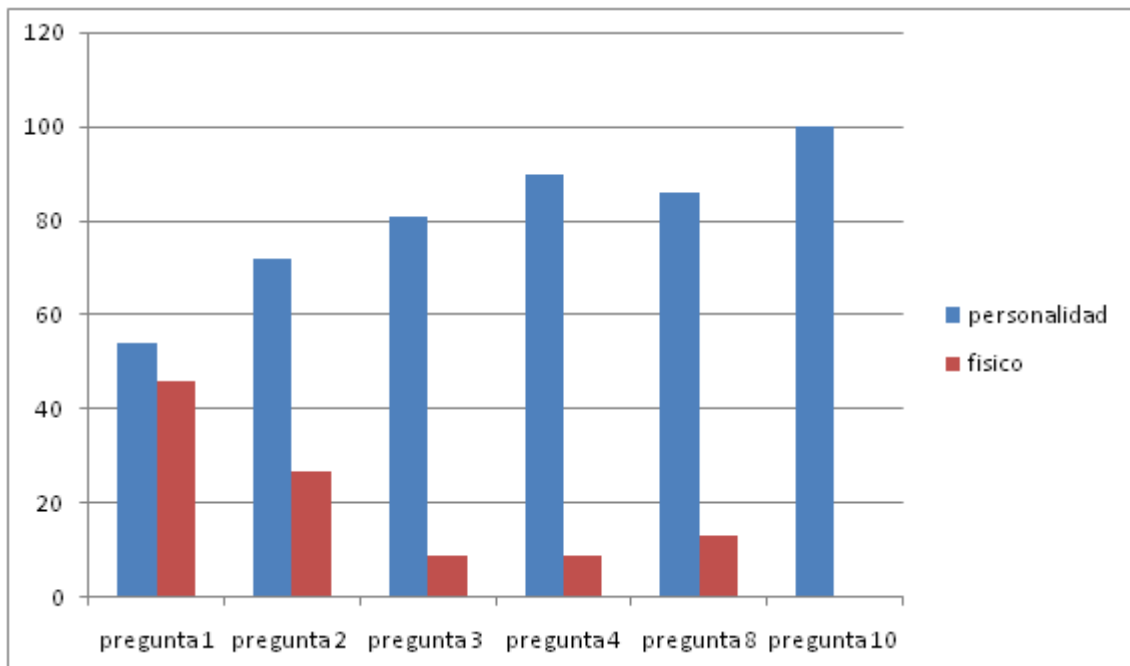


Gráfico número 1: realizado con las respuestas que obtuvimos de personas de 40 a 50 años. Teniendo en cuenta los aspectos de personalidad y físico, podemos ver claramente cómo las personas se aferran a la personalidad de una persona para encontrar su belleza.

Las preguntas fueron seleccionadas de acuerdo a las respuestas que obtuvimos de los encuestados.

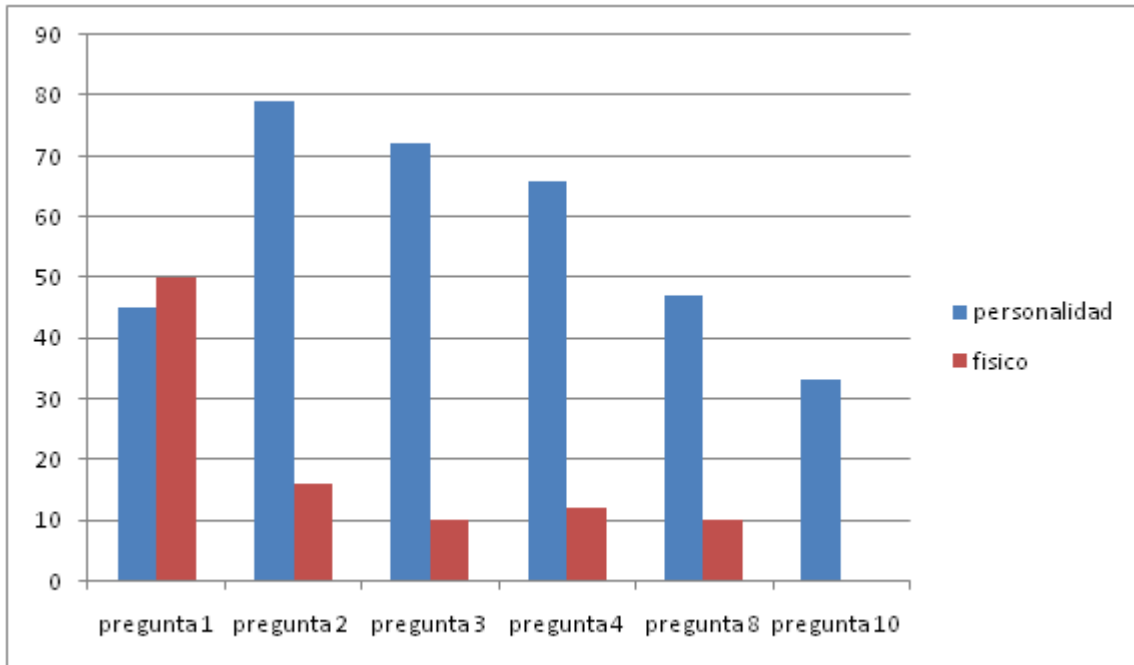


Gráfico número 2: hicimos la representación de los jóvenes entre 12 y 14 años de edad. Donde encontramos diferentes resultados dependiendo de la personalidad y el físico.

Para concluir podemos destacar que en los gráficos anteriormente presentados, todos destacaron la personalidad de cada ser para poder considerarlos bellos. Pero sin embargo, existen personas que no se consideran bellas simplemente por su físico, entonces nos preguntamos si nuestra mayoría acepta que la personalidad define la belleza ¿Por qué son ellos los que no consideran bellos por su físico? Porque en cierto modo, el físico dentro la sociedad actual juega un rol más que importante para alcanzar la belleza, pero la mayoría de las personas se intentan convencer, en nuestra opinión, que el físico no es importante y que cada persona es bella como es. Los medios de comunicación y el mercado juegan un rol importante ya que presentan la figura perfecta, un modelo inalcanzable, que deprime a muchas personas de la sociedad por no ser como ellos.